

Gestionnaire des réseaux sociaux (junior/intermédiaire)

Sous la responsabilité du directeur de création, le ou la gestionnaire des réseaux sociaux participe à l'élaboration de stratégies de communications interactives en collégialité avec les équipes du service conseil et de la création. Il/elle est responsable des opérations de déploiement des différentes tactiques visant à faire rayonner les marques internes de l'entreprise et celles de nos clients.

Tâches

- Proposer les meilleures pratiques pour dynamiser les relations interactives avec les diverses clientèles visées
- Suivre les conversations virtuelles entre les marques internes et externes et les clientèles visées
- Gérer les campagnes SEM, communiquer les résultats et participer à leur analyse
- Participer à la rédaction, à la révision et à l'édition des contenus des plateformes Web dans une optique SEO

Compétences professionnelles

- Excellente maîtrise des outils informatiques
- Excellente maîtrise des communications écrites
- Capacité à structurer logiquement l'information et à en faire la synthèse
- Grand sens de l'initiative
- Aptitude à travailler en équipe

Exigences

- Excellente connaissance des réseaux sociaux
- Expérience dans la gestion de projets Internet
- Expérience en e-marketing
- Connaissance du milieu de la communication et de la publicité un atout
- Capacité de travailler sous pression

Poste à plein temps (40 h/sem.)

Prière de faire parvenir votre c.v. à :
Jean-François Hogue
jf.hogue@tapagecommunication.com